

Social Dating
Service!

ようこそ。
出会いの食卓へ!




foodie
Dating *Eat, Talk, Date!*

フーディ・デイティング。
それはFacebookユーザーのための、
とても美食なデイティング・イベント。

“Foodie”とは食にこだわる人の意。
愛すべき「食」を楽しみ、語りあい理解しあう。

Foodie Datingは、シングルのFacebookユーザーだけが集う、
ソーシャル・デイトング・イベントです。



愛すべき食に通じ、一流の料理人と“うまいもん”を語りあえる
フーディ・ディレクターが、出会いの食卓をアレンジします。

食の王国フランスには「食卓は友好関係の仲介者である」という諺があります。その日誘われた人も、誘いたいと願った人も、食卓をかみこみ心をかよわせることで、とても幸せなつながりが生まれます。そう、食卓には愛があるのです。人はその愛をわかちあうのです。今宵の晩餐に、あなたが愛をわかちあい、心をかよわせるための場とお料理をアレンジいたします。



Profile
Foodie Director & Facilitator
さくら sakura
国内外の食文化を紹介するセミナーや展示会、料理教室などにMCとして長年活躍。来日する一流シェフや国内外のパティシエ、ソムリエらとの対談や交流を通じ、広範な食のネットワークを持つ。



〈Eat〉に〈Talk〉を加味するファシリテーター。大切な一皿に食卓を包む
優しさがあるように、会話には人を引きこむ力があります。



まず舌があう。「出会いの食卓」の本質がここにあるのではないのでしょうか。そして料理は、美味しさがわかちあえる相手がいるこそ、その本分以外の発展を可能にします。食材の取り合わせ、粋な味つけ、ひねりのあるデコレーション…そのひとつひとつに会話がはずみ、食卓にあざやかな花を咲かせます。そんな楽しい会話の進行役が、ファシリテーターの役割です。

Profile
Facilitator 武藤 祐子 yuko muto
東海テレビアナウンサーを経てフリーに。「話・聲・語」をモットーに、ラジオパーソナリティやテレビ番組、CM等に多数出演。人と人をつなぐ言葉の力に支えられながら、朗読舞台などにも積極的に出演を重ねている。



人をつなぐ絆を、
会話で結びます。

Foodie Datingでは、
面倒な自己紹介やアプローチタイムなどはありません。
お料理を堪能していきなかつた会話ですべてです。

デイトング・イベントはお見合いパーティではありません。終始、進行役のファシリテーターの司会で進行します。お食事は、基本的に都度レストランの協力を得てセッティングした特別メニューをお楽しみいただきます。そして、イベント終了時にファシリテーターより「参加者リスト」をお渡しいたします。気のあったお相手、もっと話してみたいお相手へは、リストにあるFacebookのURLを通して、友達承認をリクエストしてください。



お料理が欲する、
心なむデートです。

Foodie Datingは
Facebookユーザー限定のサービスです。
メンバー登録や高額な年会費などいっさい不要。
www.facebook.com/foodiedatingから
参加お申込みいただけます。

【結婚のまえに、人間らしい出会いを!】

Foodie Datingは「結婚への近道」や「探さない婚活」を声高にアピールします。ネットによる検索条件よりも、出会いの質を優先し、人間らしい出会いの場をご提供します。“美味しいね!”をわかちあう、大切な時間をお楽しみください。

How to Date. 1

参加資格 Facebookユーザー限定のサービス。

Facebookページに実名でアカウントを持つ未婚者で基本データを正しく公開していることがイベントへの参加条件。またイベント当日、他の参加メンバーにご自身のURLを記載した基本データを公開することにご承諾いただけます。

How to Date. 2

参加お申込み いいね! ボタンで参加費10%割引!

イベントは《男性6名》と《女性6名》で開催され、すべてのイベントにお申込み締切日(開催日より7日前)が設定されています。締切日以降はキャンセル料(参加費の100%)が発生いたします。尚、お申込み時に「いいね!」ボタンを押せば、参加費が10%割引となります。

How to Date. 3

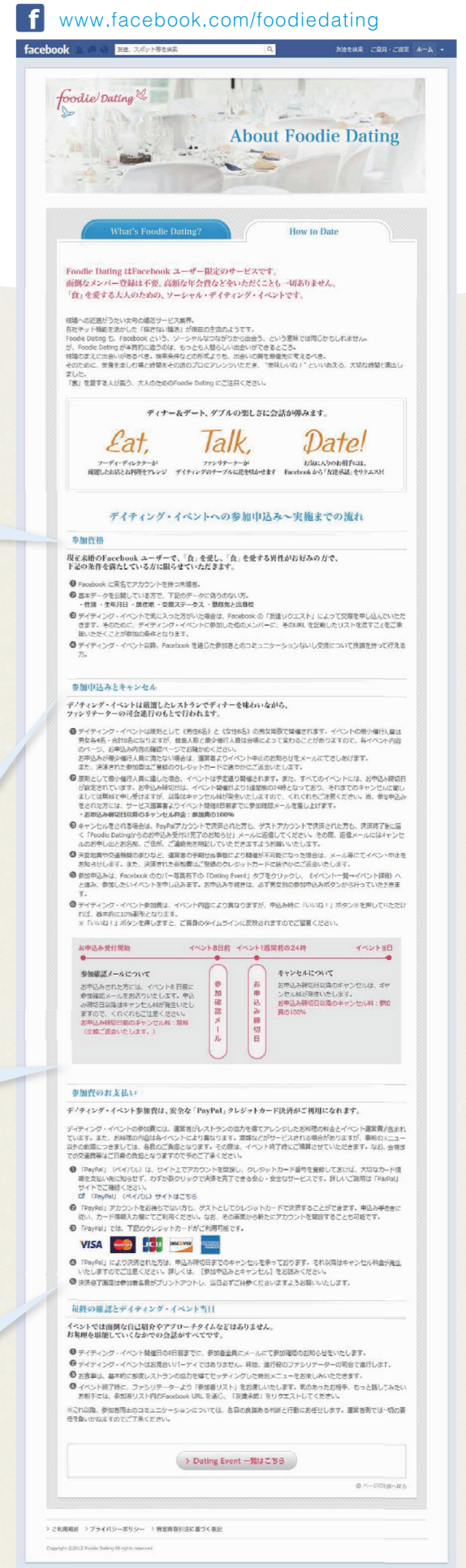
参加費のお支払い 参加費は安心・安全な「PayPal」カード決済。

「PayPal」(ペイパル)は、とても安心・安全なサービス。サイト上でアカウントを開設し、クレジットカード番号を登録しておけば、大切なカード情報を支払い先に知らせず、わずか数クリックで決済を完了できます。

How to Date. 4

イベント当日 面倒な自己紹介やアプローチタイムなどありません。

デイトング・イベントはお見合いパーティではありません。終始、進行役のファシリテーターの司会で進行します。イベント終了時に、ファシリテーターより「参加者リスト」をお渡しいたします。気のあったお相手、もっと話してみたいお相手には、参加者リスト内のFacebookのURLを通じ、「友達承認」をリクエストしてください。



レストラン業界関係者の皆様へ

長引く景気低迷や重苦しい景況感も相まってか、若い世代を中心としたクルマ離れや外食離れは進むばかりです。

人間関係もあっさりが主流のようで、「密」なつながりよりは「疎」な関係がいい感じですか。だからでしょうか、「結婚への近道」や「探さない婚活」をうたい文句にした婚活サービスが、いまブームです。登録さえすれば、交際相手はネットが探してくれる。そんなお気軽な、ちょっと現実離れしたような時代が本格化しています。

「Foodie Dating」は、Facebookに実名を登録している未婚の男性・女性を対象に、豊かな「食」との出会いを通して、参加者同士が語りあい理解しあう、出会いの場を提供します。

今風にいえば「ソーシャル・デイトング・サービス」というジャンル。実は、日本ではまだ馴染みの浅いサービスです。

私たちには「食」を愛する人をこそ愛す、というポリシーがあります。食卓には愛があり、人を幸せにする力があります。

食卓には人間らしい出会いがあるはず。おいしいね！をわかちあい、はじめに舌があう感覚を大切にパートナー探し。それが「Foodie Dating」のモットーです。

このような私たちのポリシーやモットーに、レストラン業界関係者の皆様のご賛同をいただきたく存じます。

そして、皆様が追求する本物の「味」を、ぜひ「Foodie Datingメニュー」としてご披露いただきたくお願い申し上げます。

さらに、メニュー構成や食材、ワインや日本酒とのマリアージュなど、独自の美食学も存分に披露くださいませ。

丹精込めたお料理や語らいが生む口コミが、「Foodie Dating」に参加したお客様から、その友人や知人へと急激に広がっていくことが想定されます。ソーシャル・メディアならではのこうした話題拡散が、レストラン業界活況の一助になればと思います。

何卒「Foodie Dating」へのご理解ならびにご賛同を心よりお願い申し上げます。



Foodie Dating 運営事業者
株式会社 リミックスコミュニケーションズ
代表取締役 大場 靖隆



Produced by



www.rmx-com.jp

foodie Dating

お問い合わせ：foodiedating@rmx-com.jp